

PROFESSIONE RISTORATORE REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

Le leggi fondamentali del marketing
e come applicarle realmente
al settore ristorativo

—

Il segreto del successo del tuo brand è tutto in una parola.

PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

La tua parola.

Trovala e comunicala come se non ci fosse un domani!

PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

In un mercato iper saturo come quello della ristorazione
**chi non si distingue
si estingue.**

Scopriamo insieme cos'è e perché è così importante il

BRAND POSITIONING

PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

— BRAND POSITIONING

DA WIKIPEDIA:

Il **posizionamento**, nel marketing, è un'**analisi** utile a studiare un mercato, al fine di comunicare una caratteristica distintiva di un brand o un prodotto, che rende più visibile il messaggio pubblicitario in una situazione di elevata concorrenza, facendo trovare al brand o prodotto una **collocazione di rilievo nella mente** del potenziale consumatore.

In quanto analisi, il posizionamento di marca non ha visibilità propria, di conseguenza **è indispensabile l'azione comunicativa** del positioning individuato.

PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

il BRAND POSITIONING si comunica con:

- un **NOME** e un **LOGO** coerenti con la propria offerta ristorativa
- un'**IMMAGINE** coerente con la propria offerta ristorativa
- una **COMUNICAZIONE** coerente con la propria offerta ristorativa
- un **PAY OFF** che comunichi immediatamente chi siete e cosa fate

che cos'è il PAY OFF:

- l'espressione complementare di una brand identity. Non è uno slogan né la frase conclusiva di un annuncio pubblicitario, bensì uno **SPECIFICO DISPOSITIVO TESTUALE CHE FA PARTE DEGLI ELEMENTI CHE COMPONGONO LA BRAND IDENTITY DI UNA MARCA.**

(brand-identity.it)

alcuni esempi di PAY OFF:



AL RIES & JACK TROUT

Le 22 *immutabili* *leggi del* **MARKETING**

*Se le ignorate, è a vostro
rischio e pericolo!*



1

LA LEGGE DELLA LEADERSHIP

**E' MEGLIO ESSERE I PRIMI
CHE ESSERE MEGLIO DEGLI ALTRI**

“ Molti ritengono che la questione fondamentale nel marketing sia convincere i potenziali clienti che siete voi a offrire il servizio e il prodotto migliore.

Falso. (...)

La questione fondamentale nel marketing è creare una categoria in cui poter essere i primi.

E' molto più facile entrare per primi nella testa della gente anziché convincerla che il vostro prodotto è migliore di quello che ci è arrivato per primo.”

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

Le 22 *immutabili* *leggi del* **MARKETING**

*Se le ignorate, è a vostro
rischio e pericolo!*



3

LA LEGGE DELLA MENTE

**E' MEGLIO ESSERE I PRIMI NELLA MENTE
CHE I PRIMI SUL MERCATO**

“ E’ meglio essere i primi nella mente del cliente potenziale che i primi sul mercato. Il che, forse, non esprime con il giusto rilievo l’importanza di essere i primi nella mente.

**ESSERE I PRIMI NELLA MENTE E' TUTTO NEL
MARKETING.**

Essere i primi sul mercato conta solo nella misura in cui vi consente di arrivare per primi nella mente.”

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

Le 22 *immutabili* *leggi del* **MARKETING**

*Se le ignorate, è a vostro
rischio e pericolo!*



LA LEGGE DELLA PERCEZIONE

IL MARKETING NON E' UNA BATTAGLIA DI PRODOTTI, E' UNA BATTAGLIA DI PERCEZIONI

“Molti pensano che il marketing sia una battaglia di prodotti. Immaginano che il prodotto migliore vinca nel lungo periodo.

Gli operatori di marketing (...) scendono fiduciosamente nell'arena del marketing, certi di avere il prodotto migliore e che alla fine il prodotto migliore vincerà.

E' un'illusione. Non esiste una realtà oggettiva. Non esistono i fatti. Non esistono i prodotti migliori.

Nel mondo del marketing esistono solo percezioni nella mente del cliente effettivo o potenziale. La percezione è la realtà. Tutto il resto è un'illusione.”

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

Le 22 *immutabili* *leggi del* **MARKETING**

*Se le ignorate, è a vostro
rischio e pericolo!*



LA LEGGE DELLA FOCALIZZAZIONE

IL CONCETTO PIÙ POTENTE NEL MARKETING E' POSSEDERE UNA PAROLA NELLA MENTE DEL CLIENTE

“ (...) Vi aprite un varco nella mente restringendo la focalizzazione su una singola parola o concetto. Nel marketing è il massimo sacrificio.

L'essenza del marketing è restringere la focalizzazione. Diventate più forti limitando l'ambito delle vostre operazioni. Non potete rappresentare una cosa specifica se inseguite tutto. (...)

Non è possibile restringere la focalizzazione con la qualità o qualsiasi altra idea che non ha sostenitori dal punto di vista opposto.”

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

Le 22 *immutabili* *leggi del* **MARKETING**

*Se le ignorate, è a vostro
rischio e pericolo!*



LA LEGGE DELL'OPPOSTO

**SE VI BATTETE PER IL SECONDO POSTO, LA
VOSTRA STRATEGIA È DETTATA DAL LEADER**

“ Dovete scoprire l'essenza del leader e quindi presentare l'opposto al potenziale cliente (in altre parole, non cercate di essere migliori, cercate di essere diversi). Spesso il confronto è tra nuova arrivata e vecchia scelta affidabile.

Se osservate i clienti di una categoria di prodotti, sembrano esserci due tipi di persone. Quelli che vogliono comprare dal leader e quelli che non vogliono. Un potenziale nr. 2 deve suscitare l'interesse di questi ultimi.”

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

Ogni ristorante ha una parola che lo contraddistingue, che lo differenzia dai competitor e lo identifica.

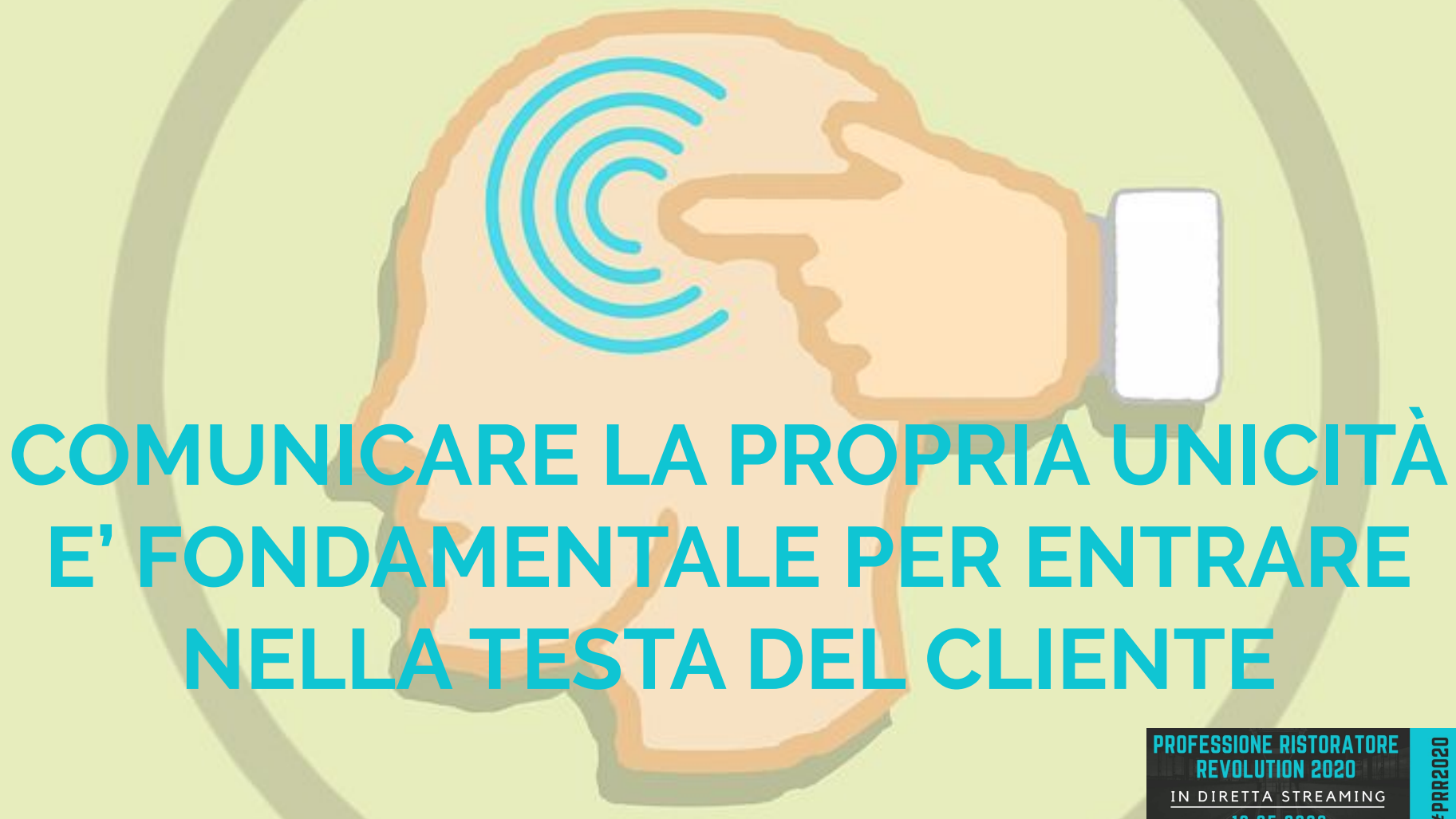
**Solo che non la comunica.
E spesso non la conosce.**

PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

A stylized illustration of a human head in profile, facing right. The head is light orange with a darker orange outline. Inside the head, there are blue concentric circles representing sound waves emanating from the ear. A hand, also in orange, is pointing its index finger towards the ear. The background is a light green circle with a darker green outline.

**COMUNICARE LA PROPRIA UNICITÀ
E' FONDAMENTALE PER ENTRARE
NELLA TESTA DEL CLIENTE**

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

—
Vediamo nel concreto come si può creare una forte unicità.

La propria unicità può riguardare:

UN PIATTO

UNA MATERIA PRIMA

UN PRODOTTO

UN LUOGO

UN'ESPERIENZA

UN'AMBIENTAZIONE

PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

—
Vediamo nel concreto come si può creare una forte unicità.

Ci sono molte strade, ecco alcuni consigli:

ESSERE IL PRIMO

ESSERE LO SPECIALISTA

ESSERE IL LEADER

ESSERE DI MODA

LA TRADIZIONE

L'INNOVAZIONE

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020



IL NO E IL SI CHE TI FANNO VINCERE

Per essere sicuri che
l'unicità che abbiamo scelto
funzioni, deve rispondere a
due domande:

PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

-
1. **CONOSCI QUALCUNO CHE DICE LA STESSA COSA?** Se la risposta è **SI**, allora non funziona.
 2. **CONOSCI QUALCUNO CHE DICE L'OPPOSTO?** Se la risposta è **NO**, allora non funziona.

—
Ma soprattutto, vediamo quali sono gli aspetti che NON rappresentano unicità:

BASSO PREZZO

LA QUALITÀ

LA CORTESIA (ORIENTAMENTO AL CLIENTE)

L'AMPIA SCELTA

TRADIZIONE RIVISITATA

PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

—
INTERESSANTE.

BELLE TEORIE.

MA A ME CHE CUCINO

L'ABBACCHIO E LA PIZZA, CHE ME
NE FREGA?

COME PUÒ FARMI AUMENTARE I
CLIENTI?

COME PUÒ FAR CRESCERE IL MIO
FATTURATO?



PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020



Oggi sono venuto a visitare Cremona.

E' quasi ora di pranzo, voglio mangiare qualcosa di tipico, dove vado?

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020



HOSTERIA 700

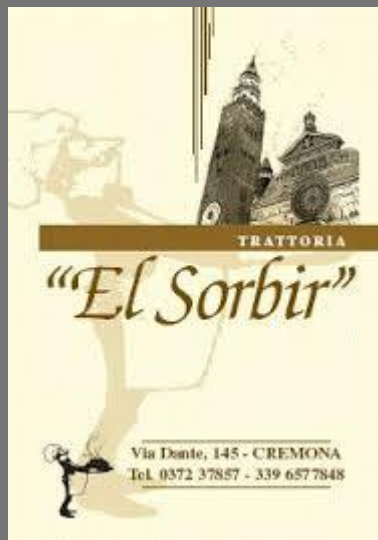
IN CITTÀ

Osteria

La Sosta



Ristorante
Il Violino



LE SCUDERIE
RISTORANTE

Osteria
del Melograno



RISTORANTE DORDONI



Trattoria il Gabbiano

da Gianni e Giusi

FUORI CITTÀ



LA CREPA

Isola Dovarese - CR

*Trattoria
La Resca*



Ristorante La Golena



il Poeta Contadino

locanda

AL Carrobbio

RISTORANTE CON LOCANDA

dal 1991

Ok ma... cosa
si mangia???

PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020



HOSTERIA 700

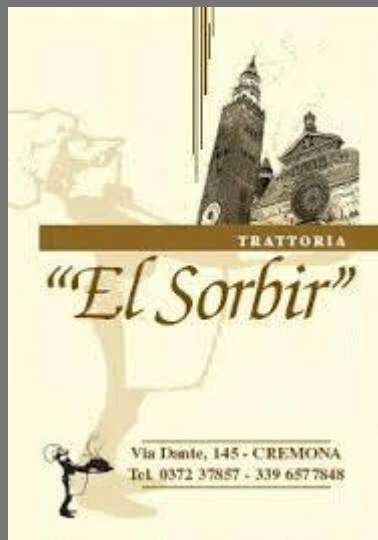
IN CITTÀ

Osteria

La Sosta



Ristorante
Il Violino



LE SCUDERIE
RISTORANTE

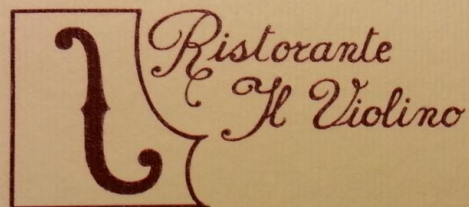
Osteria
del Melograno



RISTORANTE DORDONI



Piatti casalinghi e soffitti affrescati

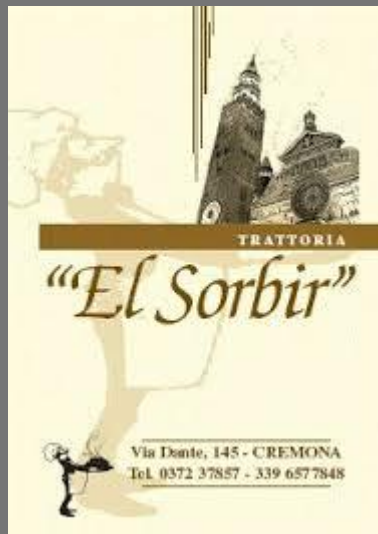


Alta cucina a due passi dal Duomo



Cucina giovane e ambiente informale

IN CITTÀ



L'originale scodella
di marubini in brodo
con il vino

Osteria
La Sosta



Salumi nostrani e grandi vini
in una cantina del '600



LE SCUDERIE
RISTORANTE

Eleganti preparazioni di cucina di classe



RISTORANTE DORDONI

Pizza con farina alternative



Trattoria il Gabbiano

da Gianni e Giusi

FUORI CITTÀ



LA CREPA

Isola Dovarese - CR

*Trattoria
La Resca*



Ristorante La Golena



il Poeta Contadino

locanda

AL Carrobbio

RISTORANTE CON LOCANDA

dal 1991



Trattoria il Gabbiano

da Gianni e Giusi

FUORI CITTÀ



LA CREPA

Isola Dovarese - CR

Da tre
generazioni
cucina del
territorio e di
fiume

*Trattoria
La Resca*

L'originale carrello dei bolliti di Cremona



Ampie sale per famiglie
e comitive

Ristorante La Golena



Pesce di mare sull'argine del Po



il Poeta Contadino

locanda

Piatti delicati e parco giochi per bambini

AL Carrobbio

RISTORANTE CON LOCANDA

dal 1991

Cucina femminile nella quiete della campagna

E QUESTO?



Trattoria il Gabbiano

da Gianni e Giusi

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

LA MIA EVOLUZIONE:



Trattoria il Gabbiano

Dal 1983 Qualità e Tradizione

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

LA MIA EVOLUZIONE:



PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

LA MIA EVOLUZIONE:



PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

LA MIA EVOLUZIONE:



PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

LA MIA EVOLUZIONE:



PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

LA MIA EVOLUZIONE:



PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

MA SONO L'UNICO?



MA FUNZIONA?

	2017	2018	2019
COPERTI	14.274	18.821	26.343
DIFF. COP %		31,85%	39,96%
FATTURATO	€ 5.041.150	€ 5.990.000	€ 7.150.000
DIFF. FATT. %		19,02%	24,93%

**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

#PRR2020
12.05.2020

RICORDA:

Essere i **PRIMI** nella mente è tutto

E' **MEGLIO** essere i primi che essere i migliori

Possedere una **PAROLA** nella mente è importantissimo

Se devi aggredire un mercato **ESISTENTE** devi essere diverso

—

**GRAZIE MILLE
PER L'ATTENZIONE!**



**PROFESSIONE RISTORATORE
REVOLUTION 2020**

IN DIRETTA STREAMING

12.05.2020

**#PRR2020
12.05.2020**